

2022 建構未來

**TEDx** FCU

x = independently organized TED event

# 目錄

壹. TEDxFCU.....	3.
貳. TEDxFCU2022 年會簡介	
1. 年會精神.....	4.
2. 年會主題說明.....	4.
參. 團隊策略(改).....	5.
肆. 策展籌備	
1. 團隊架構 .....	6.
2. 策展規劃.....	6.
3. 年會活動資訊.....	7.
伍. 策展預算	
1. 策展費用說明 .....	8.
2. 活動預算表.....	9.
陸. 贊助方式與回饋	
1. 廠商贊助方式.....	10.
2. 回饋方案.....	10.
3. 贊助回饋說明.....	11.
4. 合作模式.....	12.
5. 預期效益.....	13.
柒. 聯絡方式.....	14.

# 壹.TEDxFCU

敬致 貴企業先進

TEDxFCU 秉持著 TEDx 最初始的精神——“idea worth spreading”，始終以長期深耕逢甲校園為目標。不斷致力於為逢甲校園帶來“豐富想法、多元思維、鼓勵創造”的氛圍。這個由眾多有理想情懷的學生們所組成的團隊，懷揣著這樣的目標，並為之不懈努力。

「承上啟下」是每個團體在舉辦歷屆活動時共同的目標。2022 年，TEDxFCU 不負眾望再次取得 TED 美國官方授權。通過對年會風格多方面的嘗試，策展組有了創意上的啟發並終將落實。今年，TEDxFCU 將同時開啟校園中全面性的宣傳推廣活動，以期提高 TEDxFCU 團隊對於逢甲校園，乃至校園之外的影響力。在保留創辦初心不變的同時，讓夥伴們的創意與熱情更淋漓盡致地展現。

2022 年 TEDxFCU 的年會，註定將成為 TEDxFCU 重大的里程碑，開啟全校師生們對於未來世界新思路及觀點的全新想像。這是一場將思想推陳出新，從而讓學子們的世界觀碰撞出新的火花盛宴。

素仰貴公司對產業貢獻良多，於業內極具影響力，誠摯邀請您加入這個對於逢甲大學及社會皆有著巨大影響力的團隊，期望能夠透過貴公司之贊助使得團隊活動操辦運作上能夠更加圓滿。

如蒙應允，請逕與 TEDxFCU 策展組聯繫。敬祝 商祺

TEDxFCU 全體致上

## 貳.TEDxFCU2022年會簡介

### 年會精神:

大學是人生中重大的轉折點，在這期間我們開始擺脫高中時期的青澀，想法越趨成熟，更是踏入職場或追尋夢想的前哨戰。蛻變的過程裏，有些學子們目標明確，勇往直前，但卻有更多的學子們對於未來充斥著迷惘。團隊希望透過年會的舉辦，讓逢甲的學子們乘載著年輕時期的熱情，探索未來的世界。此次，我們的年會結合世界及社會上最新的議題:虛擬化技術、海洋生態保育、設計、談判，讓年輕學子們接觸到各領域中擁有巨大影響力的人物，透過他們的分享，啟發思考，讓創造力充斥整個校園，將影響力擴及整個社會。

TEDxFCU 將在今年達成新的里程碑，全方位地經營各個宣傳媒介、合作管道，以此增加知名度、拓展影響力，不斷將 TEDxFCU 的使命傳承。讓 TEDxFCU 在未來的每一年為學子們，甚至是社會大眾帶來值得傳遞的主題、創新的想法。

### 年會主題說明:

2021年 TEDxFCU「摧毀·重塑」的主題餘響猶存，摧毀打破世俗框架與既定的認知，帶領大家塑造屬於新世代的價值觀。

2022年，我們承前啟後，以「建構未來」的主題，描繪出屬於新世代的未來藍圖。我們將從**設計、談判、海洋保育、虛擬化技術**四個方面出發，開啟 Z 世代對於未來世界的全新想像。

2022年的 TEDxFCU，將在辯證談判的縝密哲思中，領悟東方語境下的語言藝術；在精巧絕倫的設計美學間，體察均衡細緻的和諧。透過電子螢幕的小小圖元格，感受電子科技獨特的極致美感。

希望大家都能在 TEDxFCU 年會講者中體味百態。我們思接千載、和賢者暢談，心游萬仞，與自我對話，構築起一個日漸豐滿的精神世界。一場將思想推陳出新，讓學子們的世界觀碰撞出新的火花的盛宴，即將開始。

# 參.團隊策略

## 短期規劃

### 價值定義/課程化經營

TEDxFCU 團隊希望能夠打造出一場專屬逢甲風格、適合逢甲學生的主題年會，透過 TEDxFCU 所舉行得各式 TEDx 活動，將值得傳遞的想法延伸到逢甲大學中，啟發更多逢甲的同學，並同時給予逢甲學生們接觸非營利組織的策展、管理及執行經驗。

## 中期目標

### 與國際事務接軌/校園深根/傳承精神

TEDxFCU 為逢甲大學在校獨立組織，今年度與逢甲大學通識中心合作，創辦了一堂「TEDxFCU 策展實作」課程，TEDxFCU 希望透過自主性課程的方式來讓我們不同系班級的同學一同參與，同時，也希望透過自主性課程的方式來讓 TEDxFCU 的團隊夥伴能有共同時間一起做籌備規劃。TEDxFCU 期盼透過自主性課程的方式來讓逢甲同學能夠更加瞭解 TEDx 並接棒傳承 TEDxFCU 的策展精神。TEDxFCU 在逢甲校園以課程形式固定組織架構，並傳承年會執照。

TEDxFCU 將會不斷地擴展規模，繼續在逢甲校園走下去。

## 長期展望

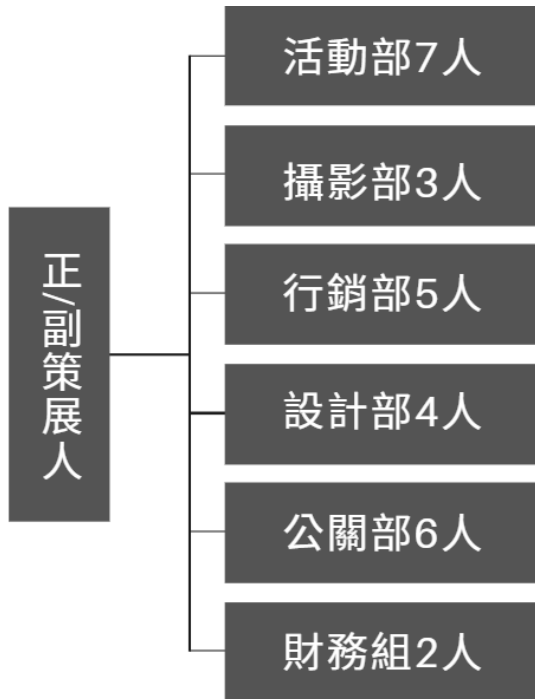
### 逢甲學生穩定與企業交流/走出校園、回饋社會

TEDxFCU 在發展穩定後將不會只停留在逢甲大學，而是會繼續『擴展規模到整個中台灣地區』，帶著好點子給予整個中台灣正面的影響。從 TEDxFCU 出發，延伸成 TEDxTaichung，以此為中心，擴張成一個具有強大影響力的平臺。

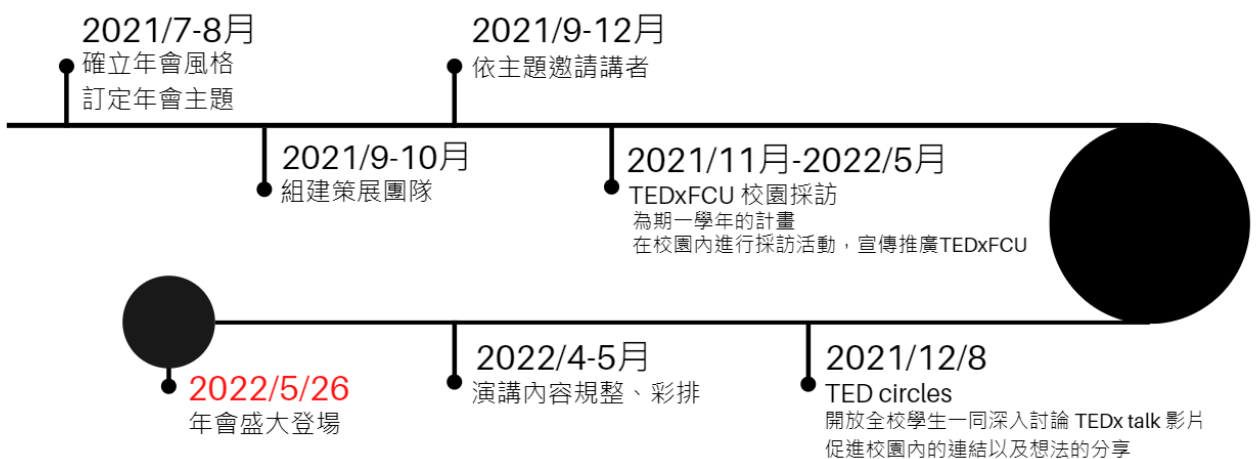
TEDxFCU 在未來也會透過年會設攤形式讓逢甲學生能夠與業界有固定性的交流，同時透過講座形式，繼續傳遞好點子，並讓更多逢甲人能帶著這些好理念繼續在社會運行。

# 肆. 策展籌備

## 團隊架構



## 策展規劃





## 年會活動資訊

活動名動：TEDxFCU 2022 年會

活動時間：2022 年 5 月 26 號 活動對象：逢甲大學全體師生、校友、  
對此年會主題有興趣的每個人 主辦單位：TEDxFCU 團隊 協辦單位：逢  
甲大學通識中心、學生成就中心

活動地點：逢甲大學 學思樓 第九國際會議廳

活動地址：台中市西屯區文華路 100 號

交通建議：自行開車 GPS 導航設定各校區地址、搭高鐵台中站、台中捷運  
綠線



→ 進場動線  
— 演講廳位置

## 伍. 策展預算

### 策展費用說明

全部的策展費用 = 外界企業校友贊助資金+課程補助金+周邊商品販賣所得

TED 是一個全球非營利平臺,以傳遞值得散播的想法為任務·  
營運靠全球支持者夥伴從國際品牌到個人· 都是認同透過這個舞臺蒐集好故事的價值· 與我們一起在世界平臺上與大家分享。

### 活動預算表

	項目	單價	數量	金額
會前 活動	講師費	1,600	4	6400
	文具用品	1000	1	1000
	講師獎狀	8	4	32
	年會冊子	20	200	4000
	TEDxFCU 字牌	40000	1	40000
	年會 Truss-場外	4500	3	13500
	燈光音響	52500	1	52500
	展覽架用海報	20	10	200
	攝影機*4	54,800	1	54,800
	小計			172432



	項目	單價	數量	金額
年會 餐會	講師互動餐點	60	130	7,800
	團員晚餐	80	35	2,800
	小計			10,600

	項目	單價	數量	金額
年會 攤位	年會掛牌	10	130	1,300
	紀念原子筆	5	60	300
	紀念貼紙	5	100	500
	紀念筆記本	15	130	1,950
	滾動延長線	0	5	0
	攤位桌椅	0	8	0
	雜支	500	1	500
	小計			4,550

## 陸. 贊助方式與回饋

### 廠商贊助方式

資金贊助：

貴單位提供資金贊助後,根據「回饋量表」給予貴單位適當的回饋。物料贊助：

物料贊助需為貴單位目前販售中的商品 (例如:影印、列印、餐會點心/飲料、攝影器材、活動設備……等),其回饋方式將以市價計算,並根據「回饋量表」給予貴單位適當的回饋。

### 回饋方案

回饋項目贊助金額	FB專頁專文介紹	宣傳海報	年會手冊	宣傳影片	年會投影片	年會Truss	年會影片	公關票	企業形象影片放映	上臺頒獎
滿 2,000	○									
滿 5,000	○	○	○							
滿 9,000	○	○	○	○						
滿 10,000	○	○	○	○	○	○	○			
滿 20,000	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
滿 25,000	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

## 贊助回饋說明

### 1. 臉書粉絲專頁

臉書粉絲專業發放貴公司的宣傳文案，觸及 TEDxFCU 粉絲專頁追蹤者。

### 2. 宣傳海報

宣傳海報將放置貴公司的商標，年會宣傳期兩月前開始張貼。

海報觸及地點為逢甲校園各處，並於逢甲大學校園各處之電視牆、

TEDxFCU 臉書粉絲專頁、IG 專頁宣傳。

### 3. 年會手冊

年會當天將發放節目手冊，內容為活動流程及講者專訪介紹等等，將放置貴公司的商標於贊助頁面。

### 4. 宣傳影片

共有 5 支年會宣傳影片，片頭將放置貴公司的商標。宣傳影片於逢甲大學校園各處之電視牆、逢甲大學通識中心粉絲專頁、TEDxFCU 臉書粉絲專頁、IG 專頁宣傳播放。

### 5. 年會簡報投影片

年會當天所播放投影片之贊助單位欄，將擺放貴公司商標。同時將貴公司之商標設置於「特別感謝」欄位，並於年會上由策展人口頭致謝。

### 6. 年會 Truss

年會當天用以會場佈置的 Truss 之贊助單位欄，將擺放貴公司商標。同時將貴公司之商標特別設置於「特別感謝」欄，並於年會上由策展人口頭致謝。

### 7. TEDxtalks 年會影片

TED talk 是 TED 活動的精神所在，年會當天的 TEDxtalks 將上傳至 YouTube，實踐 TED 精神 ideas worth spreading。上傳之 TEDxtalks 影片將於結尾放置貴公司商標。

### 8. 企業形象影片

年會當日，正式活動開始前半小時，播放貴公司提供之形象影片，借此提高貴公司曝光效果。

### 9. 年會公關票

可自行挑選年會座位同時成為年會嘉賓，出席者可獲得與講者直接接觸的

機會,並建立貴公司對於校園活動及知識型活動關注的公益形象。

## 10. 年會設攤

年會現場將規劃贊助廠商設攤區域，可擺放貴公司宣傳品、旗幟與產品，作為貴公司與年會參與者及講者們及各企業的直接交流機會。

## 11. 為講者頒發獎項

在年會末尾的頒獎環節，誠邀貴公司先進上臺為講者授予證書獎項。

## 合作說明

年會贊助合作項目	數量	宣傳對象	時間	地點	補充
Facebook 專文介紹	1	TEDxFCU 粉絲專頁 訂閱者	年會活動宣傳期間	TEDxFCU 粉絲專頁	年會宣傳後期
年會宣傳海報放置貴公司商標	5	全逢甲大學兩萬一千多名學生	2022.03.18 ~ 2022.05.26	逢甲大學校區	依贊助額度排序，由大至小
年會手冊贊助頁面	200	年會參與者及講者	2022.05.26 年會當日	年會現場	依贊助額度排序，由大至小
宣傳影片置入公司商標	6	全逢甲大學學生	年會活動宣傳期間	人言大樓、商學院、資電學院、TEDxFCU 粉絲專頁	依贊助額度排序，由大至小
年會簡報投影片置入貴公司商標	1	年會參與者兼講者	2022.05.26 年會當日	年會現場	依贊助額度排序，由大至小
年會影片置入貴公司商標	1	TEDxFCU 追蹤者 YouTube 廣大使用	年會結束後	YouTube TEDxFCU 粉絲專頁	依贊助額度排序，由大至小

		者			
年會 Truss 置入貴公司商標	3	全逢甲大學學生	2022.05.26 年會前一周	年會現場	依贊助額度排序，由大至小
貴公司企業形象短片	1	年會參與者、講者	2022.05.26 年會當日	年會現場	開場前半小時、中場休息時間
廠商攤位設置	1	年會參與者、講者	2022.05.26 年會當日	年會現場	

## 預期效益

年會當日將有機會與數百位以上逢甲學生近距離接觸，藉由產品曝光公司介紹、年會設攤、年會主題展覽等等，打造貴公司之品牌形象，增加貴公司的曝光率與目標學生客群，並提升品牌形象。提升逢甲師生們的分享力及創造力等風氣，同時也能夠成為多元課程活動中的典範，讓更多人一同發想更好的點子，並在逢甲逐年運行下去。

## 贊助者/贊助商：

1. 透過年會設攤、年會主題展覽大幅增加品牌曝光率和品牌知名度。
2. 藉由與 TEDxFCU 的核心價值扣合，使觀眾建立對品牌的良好形象。
3. 贊助者好的優質理念及想法可以在 TEDx 這個知名平臺獲得發酵。
4. 在與 TEDxFCU 年會團隊接洽的過程進行交流，產生更好的思維。
5. 贊助商在年會設攤能近距離與學生客群做交流，也能夠有進一步招攬業界人才的機會。

## 柒. 聯絡方式

### 聯絡方式

TEDxFCU 信箱：tedxfcu@gmail.com

TEDxFCU 2022 策展人：游丞疆 / 連絡電話：0979239388

TEDxFCU 2022 副策展人：林曉靖 / 連絡電話：0900134326

TEDxFCU 2022 公關部連絡人：陳妤恩 / 連絡電話:0966610465

### 正副策展人



游丞疆



林曉靖