

贊助回饋說明

1. 年會手冊

年會當天將發放節目手冊，內容為活動流程及講者專訪介紹等等，將放置 貴公司的商標於贊助頁面。

2. 宣傳影片

共有 5 支年會宣傳影片，片頭將放置貴公司的商標。宣傳影片於逢甲大學 校園各處之電視牆、逢甲大學通識中心粉絲專頁、TEDxFCU 臉書粉絲專頁、IG 專頁宣傳播放。

3. 年會簡報投影片

年會當天所播放投影片之贊助單位欄，將擺放貴公司商標。同時將貴公司之商標設置於「特別感謝」欄位，並於年會上由策展人口頭致謝。

4. 年會 Truss

年會當天用以會場佈置的 Truss 之贊助單位欄，將擺放貴公司商標。同時將貴公司之商標特別設置於「特別感謝」欄，並於年會上由策展人口頭致謝。

5. TEDxtalks 年會影片

TED talk 是 TED 活動的精神所在，年會當天的 TEDxtalks 將上傳至 YouTube，實踐 TED 精神 ideas worth spreading。上傳之 TEDxtalks 影片將於結尾放置貴公司商標。

6. 企業形象影片

年會當日，正式活動開始前半小時，播放貴公司提供之形象影片，借此提高貴公司曝光效果。

7. 年會公關票

可自行挑選年會座位同時成為年會嘉賓，出席者可獲得與講者直接接觸的機會，並建立貴公司對於校園活動及知識型活動關注的公益形象。

8. 年會設攤

年會現場將規劃贊助廠商設攤區域，可擺放貴公司宣傳品、旗幟與產品，作為貴公司與年會參與者及講者們及各企業的直接交流機會。

9. 為講者頒發獎項

在年會末尾的頒獎環節，誠邀貴公司先進上臺為講者授予證書獎項。

預期效益

年會當日將有機會與數百位以上逢甲學生近距離接觸，藉由產品曝光公司介紹、年會設攤、年會主題展覽等等，打造貴公司之品牌形象，增加貴公司的曝光率與目標學生客群，並提升品牌形象。提升逢甲師生們的分享力及創造力等風氣，同時也能夠成為多元課程活動中的典範，讓更多人一同發想更好的點子，並在逢甲逐年運行下去。

贊助者/贊助商：

1. 透過年會設攤、年會主題展覽大幅增加品牌曝光率和品牌知名度。
2. 藉由與 TEDxFCU 的核心價值扣合，使觀眾建立對品牌的良好形象。
3. 贊助者好的優質理念及想法可以在 TEDx 這個知名平臺獲得發酵。
4. 在與 TEDxFCU 年會團隊接洽的過程進行交流，產生更好的思維。
5. 贊助商在年會設攤能近距離與學生客群做交流，也能夠有進一步招攬業界人才的機會。

聯絡方式：

TEDxFCU 信箱：tedxfcu@gmail.com

TEDxFCU 2022 策展人：游丞疆 / 連絡電話：0979239388

TEDxFCU 2022 副策展人：林曉靖 / 連絡電話：0900134326

TEDxFCU 2022 公關部連絡人：陳妤恩 / 連絡電話：0966610465