



2023

TEDxFCU

年會募資企劃書

相形以生

舉辦單位：逢甲大學TEDxFCU團隊

目錄

壹. TEDxFCU-----	P. 3
貳. TEDxFCU 2023 年會簡介	
1. 年會精神-----	P. 4
2. 年會主題說明-----	P. 4
3. 四大子議題介紹-----	P. 5
參. 團隊策略-----	P. 6
肆. 策展籌備	
1. 團隊架構-----	P. 7
2. 策展規劃-----	P. 7
3. 年會活動資訊-----	P. 8
伍. 策展預算	
1. 策展費用說明-----	P. 9
2. 傳承活動說明-----	P. 9
3. 活動預算表-----	P. 10
陸. 贊助方式與回饋	
1. 廠商贊助方式-----	P. 11
2. 回饋方案-----	P. 11
3. 預期效益-----	P. 14
柒. 聯絡方式	
1. 聯絡方式-----	P. 15
2. 團隊名單-----	P. 15

壹、TEDxFCU

致敬 貴企業先進

“Ideas worth Spreading.” 是TED最核心理念，同時也是TEDxFCU一直以來所秉持的精神，我們由一群不同領域的學生組合而成，透過開放且互動式的方式與逢甲師生們一起思考，同時我們也將邀請社會各領域中具影響力的人士以分享的方式分享自身的想法與故事。好點子值得傳遞，我們也希望能從逢甲大學深耕，並將這些價值擴散到逢甲人的心中。我們相信教育的力量，也相信故事能夠改變人心；而人心的改變，才能改變整個世界。

回顧過去的年會主題，我們從「摧毀一切重塑」帶領聽者打破社會的規範、框架和刻板印象，再到去年「建構未來」將模糊的未來具象化。我們一次又一次的為每一年添加新的色彩，重新定義了每個主題，即使年會過去，這些理念與思考仍舊深植於聽者的心中，停留在記憶的扉頁裡，促使聽者去改變與行動，我們期望能成為逢甲人的領航員，為迷航的人照亮航線，重新啟程，為生活帶來更多精彩。

在團隊成員每個日夜共同的激發思想、構築全新的想法之下，最終也建構出了屬於2023年的主題，而為了能更好的宣傳與其精神散播至校園，我們也透過主題週、街訪、社群平台的方式，提前揭露了年會一部分的內容。

我們的團隊在逢甲大學以及社會中具有巨大的影響力，我們希望能夠得到貴公司的贊助，讓今年的年會能夠更加圓滿地舉辦。透過貴公司的贊助，我們能夠更好地籌辦團隊活動，並且帶給更好的體驗給予聽者和講者。我們相信，貴公司的支持將對於我們的團隊和活動產生正面且積極的影響！

我們期待能與貴公司共同合作，讓我們今年的年會能夠取得更大的成功。如蒙應允，請逕與TEDxFCU策展組聯繫！

敬祝 商祺

TEDxFCU全體致上

貳、TEDxFCU 2023 年會簡介

年會精神：

「萬物相形以生，共同生長。」

大學是人生中重大的轉折點，蛻變的過程裡，有些學子們目標明確，勇往直前，但卻有更多的學子們對於未來充斥著迷惘。團隊希望透過年會的舉辦，讓逢甲學子們乘載著年輕時期的熱情，探索未來的世界。

此次，我們的年會結合世界及社會上最新的議題：心理、醫療、快時尚、科技術，讓年輕學子們接觸到各領域中擁有巨大影響力的人物，透過他們的分享，啟發思考，讓創造力充斥整個校園，將影響力擴及整個社會。

TEDxFCU將在今年達成新的里程碑，全方位地經營各個宣傳媒介、合作管道，以此增加知名度、拓展影響力，不斷將TEDxFCU的使命傳承。讓TEDxFCU在未來的每一年為學子們，甚至是社會大眾帶來值得傳遞的主題、創新的想法。

年會主題說明：

2023年的TEDxFCU主題發想自詩人歌德一句詩「萬物相形以生，眾生互惠而成」，過往人類得以存活，靠的是人定勝天的想法與絕處逢生的能力，然而疫情後人與人、社會以及環境的關係發生改變，舊世界的鐘擺停滯，舊世界的框架崩塌，我們如何與世界建立起新的平衡與連結，是我們現在面臨的問題。如果與彼此、社會、環境共生共榮的話，會不會是更美好的未來呢？我們以此進行發想，並訂定我們主題為「相形以生」，一個共生時代的來臨。而在相形以生的大架構下，我們將從心理、醫療、快時尚、科技藝術四個面向一同探討其共生的意義，重新塑造我們對共生的全新想像。

希望大家都能在TEDxFCU年會講者中體味百態。我們思接千載、和賢者暢談，心游萬仞，與自我對話，構築起一個日漸豐滿的精神世界。一場將思想推陳出新，讓學子們的世界觀碰撞出新的火花的盛宴，即將開始。

四大子議題介紹：

一、心理

在現今的社會中，許多人因為社會的快速變遷、工作壓力和家庭影響，長時間處在抑鬱的氛圍當中，萌生出許多負面的情緒也逐漸迷失了自我，沒有時間與自己溝通，間接患有心靈上的疾病，因此想要藉由這次的演講，讓聽眾們了解到情緒對人的重要性，重新認識自我和自己進行一場深度交流，使身心靈放鬆，給自己嶄新的開始。

二、醫療

科技的進步，賦予了醫療全新的生命，而科技與醫療的結合，更是創造了巨大化的價值，便利了我們的生活，延長了我們的壽命，而近幾年逐漸興起的AI更是與其參雜結合至一起，開創了更加智慧化的醫療模式，是創新亦是文明的進步，每一次的突破都更加成就了人類的未來。

三、快時尚

隨著時尚產業的蓬勃發展，衍生出快時尚產業，將該年度時裝周所推出的產品以快速、大量的方式製作而成，且能讓消費者以較低廉的價格獲取，但消費者在一味著追逐潮流的同時，造成過多衣服囤積，但一旦潮流褪去，這些衣服將何去何從？而大量生產背後所衍生的勞工、環境和能源議題，會對地球造成哪些危害？

四、科技藝術

在台灣，因時代的變遷，很多傳統藝術逐漸殞落，使它原本富含的文化意義也隨之消逝，但隨著科技世代的來臨，漸漸地將這些淡掉的藝術以不同的樣貌展現並將其透過不同的手法來呈現，達成新舊藝術的交融。我們想透過這次的演講，讓聽眾認識不同於以往的藝術，提升對藝術有不一樣的認知。

參、團隊策略

短期規劃：

價值傳承/課程化經營/將TEDxFCU的品牌價值深根於校園

我們希望TEDxFCU團隊成員因為舉辦這一系列的活動能提高領導能力、組織能力、表達能力、解決問題能力和開闊自身視野，最後希望參與過TEDxFCU活動的師生們，在往後辦理的活動皆能再次參與，也能對品牌產生認同感。共同策劃年會是團隊共同的事務，也是最重要的任務，我們也希望能透過這樣的方式傳遞TEDx的核心價值，同時也期望能在一年的時間內順利規劃2023年的年會事項。

中期規劃：

與校內其他組織交流/舉辦系列講座

在中期，我們希望能與校內其他組織進行交流，像是校內的EMBA和碳資源專班等等，我們可以藉由協辦論壇或是舉辦系列講座的方式，或是與校內其他學術團體、社團以及學生自治組織等合作，促進更多校內的交流與對話，同時共同推動跨領域的學術交流與社會創新，提高TEDxFCU的影響力和增加口碑。

長期規劃：

校外策展團隊跨校交流/提升品牌知名度

未來，我們將與其他學校的TEDx組織進行跨校交流和分享，彼此學習並共同推廣TEDx的理念。我們的目標是讓TEDx的價值觀從中台灣開始廣泛傳播，並逐漸擴展至全台灣，讓更多人能受益於TEDx的啟發。

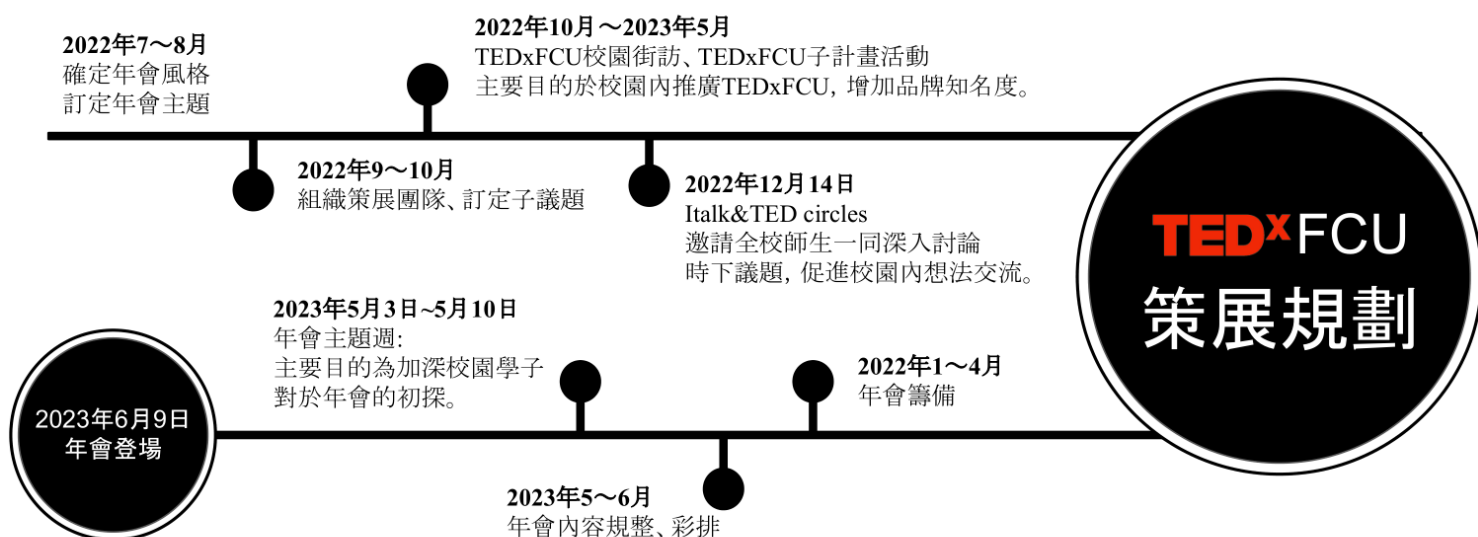
同時我們也希望能夠透過媒體、報導等宣傳活動，提升我們的品牌知名度，吸引更多人參與TEDx的活動，並進一步加強我們在網路社群平台的宣傳，讓更多人能認識TEDxFCU這個品牌，更希望我們能成為逢甲大學引以為傲的組織之一，這樣的精神是值得繼續傳播下去的，長遠下來，我們希望能讓TEDxFCU成為在台灣具有影響力的一個組織！

肆. 策展籌備

團隊架構



策展規劃



年會活動資訊

活動名稱：TEDxFCU 2023 年會

活動時間：2023 年 6 月 9 號 星期五

活動對象：逢甲大學全體師生、校友、對此年會主題有興趣的每個人

主辦單位：TEDxFCU 團隊

協辦單位：逢甲大學通識中心、學生成就中心

活動地點：逢甲大學行政二館205教室

交通建議：

1. 自行開車：GPS導航

- 校本部(大門)-台中市西屯區文華路100號
- 校本部(東門)-台中市西屯區逢大路127號

2. 搭乘高鐵：台中站

搭乘高鐵至台中高鐵站。可選擇搭計程車約25分鐘可至逢甲大學；也可選擇高鐵的轉乘服務，至高鐵台中站六號出口，12號公車月台，搭乘「160高鐵台中站-僑光科技大學」，逢甲大學站下車。

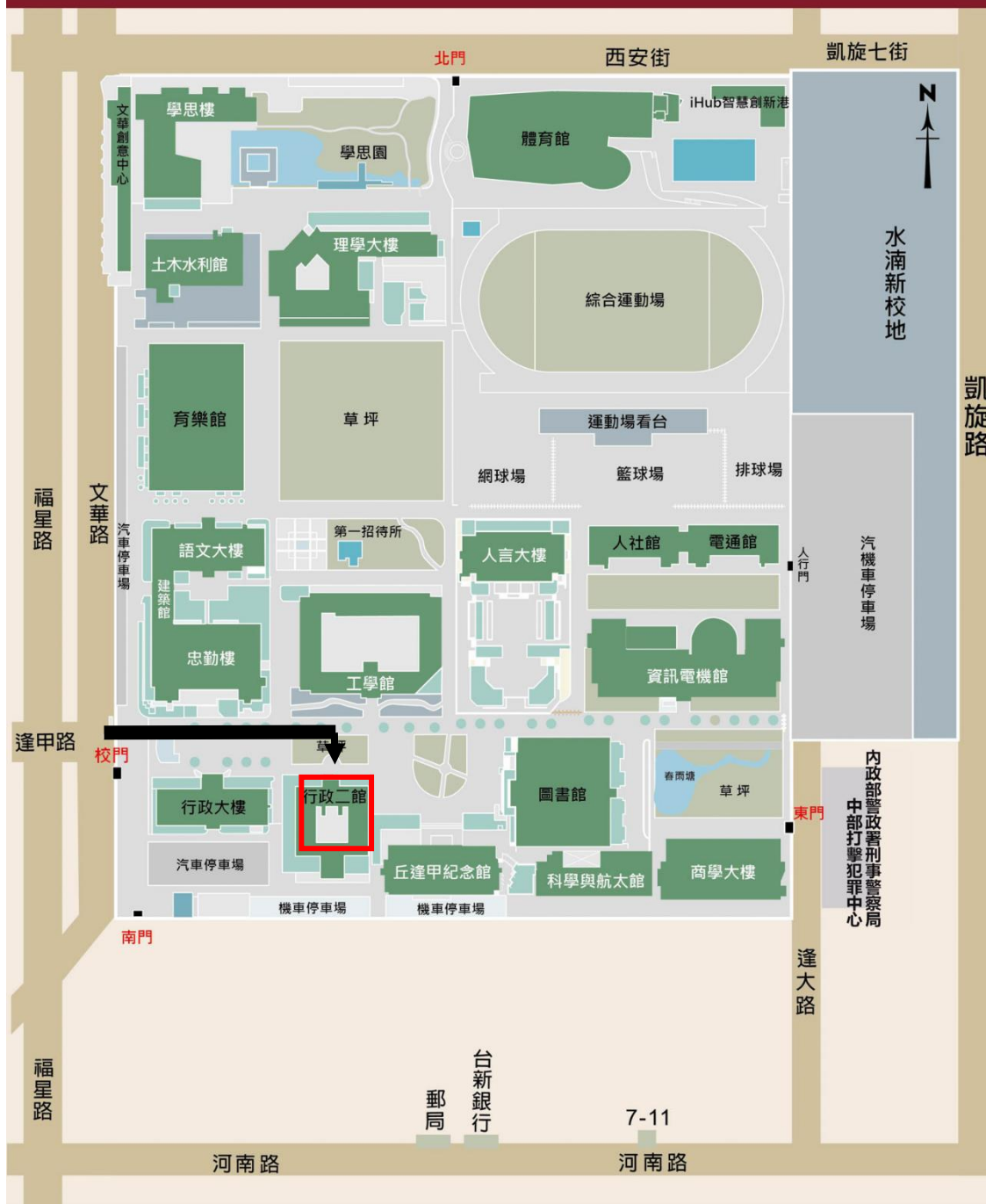
3. 搭乘台中捷運：綠線

- 台中捷運綠線【文華高中站】，【1號】出口，轉乘公車33、68、54、199、199延號，到逢甲大學站下車。
- 台中捷運綠線【文心櫻花站】，【1號】出口，轉乘公車33、37號公車，逢甲大學站下車。

3. 搭乘客運：經中港、經朝馬、經中清

- 建議可搭乘統聯、國光客運、和欣客運等公司，在「中港站」或「朝馬站」下車，下車後可搭乘計程車(5-10分)或轉乘公車至本校。
- 搭乘統聯客運在統聯中港轉運站下車，請換搭28號公車。
- 搭乘統聯客運在統聯朝馬轉運站下車者或其他客運在台灣大道朝馬站下車者，可搭乘計程車約5-10分鐘可至逢甲大學。

逢甲大學校區平面圖



活動路線 →

年會活動會場

伍、策展預算

策展費用說明

全部的策展費用為外界企業校友贊助資金、課程補助金和周邊商品販賣所得。而TED是一個全球非營利平臺，以傳遞值得散播的想法為任務，營運靠全球支持者夥伴從國際品牌到個人，都是認同透過這個舞臺蒐集好故事的價值，與我們一起在世界平臺上與大家分享。

TEDxFCU傳承費用說明

在這一屆，我們幾乎是從零開始，我們最大的願景是永續與傳承，同時也是對下一屆的期許。TEDxFCU是一個非常獨特的組織，我們所打造出的舞台，是為了給那些日常生活中的偉人透過社會議題去與逢甲青年學子對話與連結，我們希望能讓素人得到關注，讓短短18分鐘的演講讓逢甲學子們做出改變一生的決定，也正如同我們遵循著TEDx的理念-好點子值得傳遞，我們希望將這些價值散播出去，並且成為逢甲校園的引領品牌，這是TEDxFCU存在的意義，也是我們的理念！

除此之外，校友一直是逢甲最團結的依靠，許多校友站在業界的最前方，引領著各行各業，在每個未知的地方發光發熱，開拓全新的領域，也為我們撐起了無形的保護傘。但不知曾幾何時，我們卻發現逢甲學子與校友間存在看不見的斷層，缺乏緊密的關係和對話，因此，我們想藉由這個平台，廣邀我們的校友站在舞台上與逢甲學子有所交流，暢談未來、開闢新道路，讓TEDxFCU成為校友與學子連結的橋樑！

在這份企劃書中，我們在在提到了「傳承」。這不僅是因為它對我們的重要性，更是因為我們希望TEDxFCU能繼續在未來十年或二十年仍然深植在逢甲學子心中，無論是在校的學生、即將畢業的學長姐，還是已經畢業許多年的校友，都能夠記得和驕傲地談論這個校園組織。年會是我們的開始，而不是我們的結束；它是我們實現夢想的藍圖和延續的起點，除了希望能在年會中有充足的資金和資源，給予我們的聽眾和講者一個完美的體驗，我們更希望能夠同時為下一屆年會募集資金，讓他們繼續擁有夢想的

基礎，作為第三屆的我們，雖然有著許多遺憾和不完美，但這也讓我們更加堅定地要將資源留給下一屆，延續我們的價值和理念！

活動預算表

第三屆TEDxFCU上學期TEDxCircle支出明細表							
分類	項目	名稱	單價	數量	單位	預算金額	備註
活動前置作業	印刷費	彩印	963	1	張	963	
		名牌	139	1	張	139	
		識別證(套)	2915	1	組	2,915	*合運
		團隊服裝	290	18	件	5,220	*贊助商回饋
	材料費	街訪道具	825	1		825	
	製作費	貼紙	3	500	張	1,335	*宣傳品
	講師費	講師費	1000	1	位	1,000	*活動企劃教學
活動當天	餐飲費	跨行手續費	15	2	元	30	
		講師水	20	2	瓶	40	
	講師費	活動餐費	100	25	餐	2,500	
		講師費	3,000	1	位	3,000	
				總和:		17,967	
第三屆TEDxFCU 講者部 2023年活動預算明細表							
分類	項目	名稱	單價	數量	單位	預算金額	備註
年會前(彩排)	交通費	高鐵來回(彩排)	1,500	4	人	6,000	*實報實銷(最遠距離790*2=1580元)
		當地交通費	600	4	人	2,400	*計程車來回(略估\$300/趟)
年會當天	餐飲費	彩排餐食費用	100	35	餐	3,500	*彩排供餐
		交通費	1,500	4	人	6,000	*實報實銷(最遠距離790*2=1580元)
	餐飲費	當地交通費	600	4	人	2,400	*計程車來回
		午餐餐盒	100	35	餐	3,500	
		晚餐餐盒	100	35	餐	3,500	
				總和:		27,300	
第三屆TEDxFCU 活動部 2023年活動預算明細表							
分類	項目	名稱	單價	數量	單位	預算金額	備註
主題週	印刷費	主題週展板	350	16	張	5,600	*以廠商報價做估算
		板材費	1,100	4	塊	4,400	
		雜項支出	3,000	1		3,000	
年會	印刷費	工作人員吊牌	30	40	個	1,200	
		活動手冊	100	150	本	15,000	
		感謝狀/感謝函	10	10	張	100	
		三折頁	0.5	100	份	50	
		雜項支出	3,000	1		3,000	
	租借費	燈光音響	30,000	1	場	30,000	
		攝影器材*3	15,000	1	組	15,000	
	廣告費	TRUSS	4700	1		4700	
	快幕秀	6500	2		13000		
預備金	緊急遇預備金補貼	20,000	1	筆	20,000	*因應預算不足、設備故障等突發狀況	
				總和:		115,050	

第三屆TEDxFCU 行銷部 2023年活動預算明細表							
分類	項目	名稱	單價	數量	單位	預算金額	備註
宣傳品	製作費	衣服	320	25	件	8,000	*以廠商報價做估算
		徽章	10	100	個	1,000	
		鑰匙圈	85	50	個	4,250	
		環保提袋	120	70	個	8,400	
		飲料帶	60	50	個	3,000	
		書籤	22	50	盒	1,100	
		貼紙	0.44	500	份	220	
		明信片	4	100	張	400	
				總和:		26,370	
TEDxFCU 傳承活動預算明細表							
分類	項目	名稱	單價	數量	單位	預算金額	備註
第四屆活動內容	永續與傳承	永續論壇	0	4	場	0	*TEDxFCU協辦單位
	TEDxFCU傳承	策展人手冊	0	1	本	0	
		TEDx團隊籌畫培訓	1,000	4	場	4,000	*邀請講師教導學生活動組織
	TEDxCircle	科技藝術	3,000	1	場	3,000	*邀請去年年會訪談者演講
		科技醫療	3,000	1	場	3,000	
		心理	3,000	1	場	3,000	
	TEDxiTALK	快時尚	3,000	1	場	3,000	
		校友論壇	0	4	場	0	*拉近學生與校友的距離
			學生心理論壇	0	4	場	0
				總和:		16,000	
TEDxFCU 贊助明細表							
分類	項目	名稱	單價	數量	單位	金額	備註
贊助	學校	上屆傳承款	5,421	1	元	5,421	*上學期
	學校	通識中心	20,000	1	元	20,000	*上學期
	學校	通識中心	30,000	1	元	30,000	*下學期
	學校	USR HUB	10,000	1	元	10,000	
	學校	高鍾佩華學術發展基金贊助	20,000	1	元	20,000	
	學校	魏國彥主任贊助	10,000	1	元	10,000	
				總和:		95,421	
						策展及傳承總需金額 :	NT\$202,687
						目前已有贊助總額 :	NT\$95,421
						贊助尚需總金額 :	NT\$107,266

廠商贊助方式

資金贊助：

貴單位提供資金贊助後，根據「回饋量表」給予貴單位適當的回饋，不過我們一定會給予感謝狀、感謝信，同時也會在年會當天贊助唱名，以表達我們最真摯的感謝。

物料贊助：

物料贊助需為貴單位目前販售中的商品(例如:影印、列印、餐會點心/飲料、攝影器材、活動設備等)，其回饋方式將以市價計算，並根據「回饋量表」給予貴單位適當的回饋。

回饋項目 贊助金額	團隊紀念衣	粉絲專頁宣傳	粉絲專頁宣傳 & 介紹	周邊商品	公關票	快幕秀Logo	贊助商唱名	年會Truss	年會手冊
滿 2,000	✓	✓	✓						
滿 5,000	✓	✓	✓	✓	✓				
滿 10,000	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
滿 15,000	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
滿 20,000	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

個人贊助方式

贊助：個人贊助我們不論贊助金額多寡，我們都將給予感謝狀和感謝信，同時也會在年會當天贊助唱名，以表達我們最誠摯的感謝。

個人回饋方案

回饋項目贊助金額	感謝函 / 感謝狀	團隊紀念衣	粉絲專頁宣傳	粉絲專頁宣傳 & 介紹	團隊周邊商品	公關票	策展人手冊	年會唱名
滿 2,000	✓	✓	✓	✓				
滿 5,000	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
滿 10,000	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
滿 15,000	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
滿 20,000	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

*在贊助回饋方式上，我們會針對贊助者的想法和需求去討論不同的贊助方式、回饋方案，也因此我們贊助方式、回饋方案不侷限於上述所示。

贊助回饋說明

1. 粉絲專頁宣傳

於臉書、IG粉絲專頁露出貴公司商標/LOGO，觸及TEDxFCU粉絲專頁追蹤者。

2. 粉絲專頁宣傳&介紹

於臉書、IG粉絲專頁露出貴公司商標/LOGO並宣傳文案，觸及TEDxFCU粉絲專頁追蹤者。

3. 贊助商唱名

年會當天由主持人一一唱名貴公司之公司名稱，觸及年會當日與會者與逢甲學生。

4. 年會 Truss

年會當天用以會場佈置的 Truss 之贊助單位欄，將擺放貴公司商標。同時將貴公司之商標特別設置於「特別感謝」欄，並於年會上由策展人口頭致謝。

5. 年會手冊

年會當天將發放節目手冊，內容為活動流程及講者專訪介紹等等，將放置貴公司的商標於贊助頁面。

6. TEDxFCU 紀念衣服

贈與貴公司之團隊紀念衣服，展現企業與學生共生的理念，亦深表感謝之意。

7. 年會公關票

可自行挑選年會座位同時成為年會嘉賓，出席者可獲得與講者直接接觸的機會，並建立貴公司對於校園活動及知識型活動關注的公益形象。

預期效益

年會當日貴公司有機會與逢甲學生近距離接觸、交談，並藉此宣揚品牌理念及增加貴公司曝光率，擴大年輕一輩的學生客群來源，以提升貴公司的品牌形象。透過年會、藝術周、italk等活動，將有助於拉近學生與企業間共生的橋樑，且同時達成互利互惠的效益。再者，提升逢甲師生們的分享力及創造力等風氣，同時也能夠成為多元課程活動中的典範，讓更多人一同發想更好的點子，並在逢甲逐年運行下去。

贊助者/贊助商：

1. 透過年會主題展覽大幅增加品牌曝光率和品牌知名度。
2. 藉由與TEDxFCU的核心價值扣合，使觀眾建立對品牌的良好形象。
3. 贊助者好的優質理念及想法可以在TEDx這個知名平臺獲得發效。
4. 在與TEDxFCU年會團隊接洽的過程進行交流，產生更好的思維。
5. 贊助商在參與年會時能與學生進一步交流，擴大招攬業界人才的機會。

柒、聯絡方式

TEDxFCU 信箱：2023tedxfcu@gmail.com

TEDxFCU 2023 正策展：王敬岳／聯絡電話：0922070740

TEDxFCU 2023 副策展：李承哲／聯絡電話：0978639775

TEDxFCU 2023 公關部連絡人：范湘怡／聯絡電話：0986826583



TEDxFCU 2023年正策展 王敬岳



TEDxFCU 2023年副策展 李承哲

2023年第三屆TEDxFCU團員名單

策展組

正策展：材料四乙 王敬岳

副策展：精密三 李承哲

活動組

組長： 國貿三丙 黃詩涵

組員： 國貿三丙 詹妮絨

國貿全英三 陳樺

企管二乙 王盈捷

風保二甲 彭雅琪

中文一 陳宥伊

企管一甲 李佑豪

公關組

組長： 國貿二丙 范湘怡

組員： 國貿二丙 鄭則寬

國貿二甲 林珮嫻

行銷組

組長： 國貿三丙 周韋慈

組員： 國貿三丙 張宸語

會計三乙 沃夢媛

國貿全英三 黃蕙茹

外文二乙 林穎詩

設計組

組長： 建築二甲 洪暉智

組員： 建築五甲 謝政宏

外文三乙 羅雅暄

中文一 吳佩蓉

攝影組

組長： 都資二乙 楊舒涵

組員： 材料一甲 陳律綸

財務組

組長： 財金一甲 蕭宏芸

組員： 風保二甲 溫茹婷

TED^xFCU

x = independently organized TED event